

模块五、采购成本管理

1. 假设你的公司手头有充足的现金，而且商业投资可能获得9%的回报，经过彻底谈判，你收到三个除了付款条款不同之外，完全一致的投标。一家供应商报价为净值，另一家为2%10，净价30，第三家为净价60。选择你应该接受的报价。（B）

- A. 净值
- B. 2%10/净价30
- C. 净价60
- D. 上述都不是

解析：本题重点理解在于：“2%10，净价30”的意思是账期是30天，如果10天内付款优惠2%，11-30天内付款没有折扣优惠。

2. 2% 10/净价30 以“提前付款折扣按年计算的机会成本”（有时被称为“按年计算的非复利单利”）是多少？（C）

- A. 20%
- B. 32.5%
- C. 36.7%
- D. 2%

解析：享受价格折扣的机会成本，即不享受价格折扣的成本。如“2%10，净价30”享受价格折扣的机会成本就是“不享受价格折扣时的成本”。如果想享受价格折扣一般会30天付款。也就是说本来想10天付款的，这样付款98万（假设），但不享受价格折扣一般会30天付款，这样就是将98万元多用了“30-10”天（20天），那么多98万元，多用了20天就需要多付2万块钱。也就相当于利息，那么20天的利率就是 $2\% \div 98\%$ ，那么一年360天的利率就是 $(2\% \div 98\%) / (360 \div 20)$ ，也就是机会成本。

通过计算选择C选项。

3. 假设贵公司手头有义务向你的供应商支付10000美元，而你的供应商提供5%/10，4%/20，净价30的付款条件。如果你公司在第15天付款，你公司应付多少钱？（B）

- A. \$9500

- B. \$9600
- C. \$1000
- D. \$11000

4. 适用于所有类型的采购环境和合同类型的分析方法被称为： (D)

- A. 成本分析
- B. 价值分析
- C. 参数分析
- D. 价格分析

解析：价格分析通过与外部基准价格（也是考点）进行比较，对供应商的报价或投标价格进行核查，但并不核查或评估构成价格的成本和利润的要素，一般合同都会涉及价格分析。成本分析是利用核算及其它有关资料，对成本水平与构成要素情况，进行分析。并不是所有采购合同均需要做成本分析，比如简单标准件就不需要成本分析，而对于工艺较为复杂的物料一般需要做成本分析。

5. () 技术主要应用于现有的产品和服务，而 () 则是应用于产品或服务的设计。

(C)

- A. 价值分析 所有权的总成本
- B. 价值工程 价格分析
- C. 价值分析 价值工程
- D. 价格分析 成本分析

6. () = (质量+技术+服务+周期时间) ÷ 价格 (C)

- A. 成本
- B. 效率
- C. 价值
- D. 总成本

7. _____指在不了解供应商成本的情况下，比较供应商价格和外部价格基准的过程。

(D)

- A. 成本分析
- B. 自制外购分析
- C. 目标成本计算
- D. 价格分析

解析：价格分析通过与合理的标杆进行比较，对供应商的报价或投标价格进行核查，但并不核查或评估构成价格的成本和利润的要素。

8. 关于价格的确定，下述哪项陈述不正确：(A)

- A. 价格极少受总体经济条件影响
- B. 价格通常由市场的供给和需求所决定
- C. 价格通常包括直接成本，间接成本（企业一般管理费用）和利润
- D. 价格至少部分地由供应商所认为的真实成本决定。

9. 下列关于价格/成本的陈述哪项不正确(B)

- A. 有些供应商不清楚其真实成本
- B. 采购师所需要了解的只是所报的价格，各成分的价格是没有用的信息
- C. 当所采购的货品需要花费安装和/或加工成本时，将这些成本与产品的单件价格区分开很重要
- D. 为了分析价格并比较公司间的成本，有必要了解某种产品是如何制造的，以及制造它们需要使用哪类型的机器。

10. 下列关于成本的陈述哪项正确(A)

- A. 有些供应商不清楚其真实成本
- B. 采购师所需要了解的只是所报的价格。而其具体成本是没有用的信息
- C. 当所采购的货品需要花费安装和/或加工成本时，将这些成本与产品的单件价格区分并不重要
- D. 如果采购师知道实际价格，成本与成本分析就不再重要

11. 下述哪种方法被认为是采购师在根据通货膨胀/紧缩程度调整以前支付的价格时所需要的。(C)

- A. 与内部估计相比较
- B. 与按照参数分析或大致标准确定的价格相比较
- C. 与“生产者价格指数(或其它公布的指数)相比较
- D. 与按照价值或直观分析确定的价格相比较

解析：生产价格指数(Producer Price Index, PPI)是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数，反应观察通货膨胀水平的重要指标。

12. 下面哪一项不是分析卖方定价战略时应考虑的问题?(C)

- A. 卖方的定价策略，是长期的还是短期的
- B. 卖方是价格领导者还是价格跟随者
- C. 卖方工厂雇佣多少员工
- D. 买方是否试图先通过低价策略来屏蔽其他竞争者，然后在获得胜算后再提高价格

13. 在_____中，通过向采购经理高价出售产品获取高额利润，这些采购经理或者缺少采购技巧，或者认为采购的产品或服务具有高价值而愿意支付高价。(A)

- A. 市场撇脂模型
- B. 收入定价模型
- C. 促销定价模型
- D. 价格体积模型

解析：撇脂策略指的是高定价，渗透是定低价。

14. 在_____中，供应商通过市场分析，找到价格和销售额的最佳组合以实现利润的最大化(1)降低成本会提高销售量，及(2)更多的销售量会使间接成本分摊在更多的产品上(A)

- A. 价量模型
- B. 独家采购模式
- C. 市场份额模型

D. 市场撇脂模型

解析：量价模型价格和销售额的最佳组合以实现利润的最大化。

15. 下列哪一项不适用于成本定价法？（B）

A. 卖方通过直接或间接劳动和专业知识的提供高附加值的物品

B. 针对特定需求定制的复杂物品

C. 日用品

D. 需要供应商提供设计和工程保证的产品

16. 在拥有总成本中，_____是购买品、服务或资本设备支付给供应商的金额。（D）

A. 采购成本

B. 使用成本

C. 临终成本

D. 采购价格

17. 汽车运输的特点是可变成本（ ），而铁路运输的固定成本相对（ ）。

(A)

A. 较高 高

B. 较低 高

C. 较高 低

D. 较低 低

18. 应当在什么条件下进行成本分析：（D）

A. 签订有关建筑设备物资采购合同时

B. 采购师想要以最低价格采购时

C. 价格分析不合适时

D. 在不存在竞争且商品或服务价值高并复杂的情况下

19. _____是分析各个成本要素（原材料、劳动时间和人工费率、经常费用，一般

行政费用和利润) 并将各个要素加在一起得出最终价格的过程。(B)

- A. 价格分析
- B. 成本分析
- C. 目标成本计算
- D. 总成本分析

20. 跨越供应链中两个或多个组织进行多段价格/成本运算 (B)

- A. 自制外购分析
- B. 总成本分析
- C. 成本分析
- D. 目标成本计算

21. 以下哪类折旧方法在投资方面最为不利? (B)

- A. 双重余额递减
- B. 平均年限法
- C. 年度位数总和
- D. 残值

22. 是一个变化指标如果评级超过50则表明经济处于扩张状态。(C)

- A. 消费者物价指数
- B. 生产者价格指数
- C. PMI指数
- D. 通货膨胀率

23. 在构建总拥有成本模型时, 下列哪项不是需要考虑的重要因素? TCO (整体拥有成本) (A)

- A. 注重小额和易衡量的成本
- B. 建立总拥有成本模型可能是一项昂贵耗时的活动

- C. 在团队中工作
- D. 在开始正式构建总拥有成本模型时，确保获得高级管理层的支持

24. 如果一名实验室技术人员要求你购买15加仑某种酸，而供应商的价格为每公升5.47美元，那么15加仑的总成本为多少？假设是美国加仑，并四舍五入小数点后两位。选择下面正确的答案(提示：一美国加仑等于3.785412公升) (B)

- A. 55.00美元
- B. 310.59美元
- C. 550.00美元
- D. 123.22美元

解析：该题关键点在于统一计量单位。

25. 若某种产品价格为95RMB，通过你的努力价格降为75人民币，那么你节省了百分之多少?(B)

- A. 27%
- B. 21%
- C. 48%
- D. 12%

26. 若某种产品价格为75RMB，供应商宣称将涨价至95RMB，但你说服他将价格维持在75RMB，那么你避免了百分之多少的额外成本？(A)

- A. 26.7%
- B. 0%
- C. 12%
- D. 19.1%

27. 你过去曾用人民币从日本以2500人民币的价格采购一种传动装置，当时每人民币等于2.4日元。现在汇率变为1.71日圆等于一个人民币，你准备下一个新定单。供应商通知你现在的价格为3500人民币。你必须增加支付的百分比是多少？(B)

- A. 71.4%
- B. 40.0%
- C. 69%
- D. 62.5%

解析：本题与汇率没有关系。（考试时候如果出现使用日元结算时，需要考虑汇率问题，请注意）

28. 假设你收到某种特殊专利产品第100厘米200法国法郎的报价。你了解到汇率为0.06法国法郎兑换1RMB。需要该材料的人要求10英尺该种材料。你为所需数量的采购付出多少人民币？提示：2.54cm=1英寸，30.48厘米=1英尺(C)

- A. 2340RMB
- B. 3333RMB
- C. 10160RMB
- D. 84RMB

解析：该题关键点在于统一计量单位和汇率。

29. 假设一个供应商同意对一项建筑工作收费 \$ 10,000，付款期限为三年，而你有 \$ 10,000的现金，因此，你要求现在就付款给供应商。如果金钱对你价值7%，则你最多应付多少款？(D)

- A. \$4,348.99
- B. \$6,711.41
- C. \$9,750.12
- D. \$8,163.26

解析：根据公式

解析： $P=S/(1+r)^n$ 的n次方。P指的是现值，S指的是未来的值，r指的是利息率，n指的是年数。

30. 你的供应商已经提供给你其生产运营的变动成本和固定成本结构. 这些成本是：每件变动成本:100人民币/每件，总的固定成本:10,000,000人民币. 假设供应商每卖

出一件得到1000人民币，供应商的盈亏平衡点为多少？(B)

- A. 90, 000
- B. 11, 111
- C. 33, 333
- D. 10, 000

解析：根据公式利润=收入（单价*数量）-成本（固定成本+单位变动成本*数量）。
万变不离其宗，类似题目都一样。盈亏平衡点就是收入与成本相等时。

31. 生产小时：250、175、157、122.5、115.3、109.9、91.5、85.75求斜率(C)

- A. 90%
- B. 80%
- C. 70%
- D. 60%

解析：产量翻倍时，工时缩短。此题描述可以理解为第1件时候用时250小时，第2件时候用时175小时。1件到2件产量翻倍了，时间缩短的比例就是斜率，所以
 $175/250=0.7$ 。

32. 需要从该公司购买专门的空气净化设备，下面是公司提供的学习曲线单位____
__直接劳动时间

- 4 2000
- 16 1620

你想买32件产品，假设其加权直接工资\$50，又假设其合并的一般管理费用，G&A率、利润率50%（直接劳动力美元），你需要支付？(A)

- A. 109, 350
- B. 96, 415
- C. 95, 112
- D. 105, 105

解析：通过上题学习曲线的规律，产量范围，时间缩短。

33. 在给予一家供应商一份重要合同以前，你正考察该公司的财务报表，以确定其财务责任。在资产负债表中，你观察到如下项目：现金500000人民币、应收账款400000人民币、存货500000人民币、总流动资产1400000人民币；应付账款350000人民币、短期贷款300000人民币、其它短期应付款400000人民币、总流动负债1050000人民币；普通股1950000人民币、总负债和股东权益3000000人民币。

上述公司的流动比率是多少？(A)

A. 1.33/1

B. 1.40/1

C. 1.05/1

D. 1.43/1

解析：流动比=流动资产/流动负债

34. 在给予一家供应商一份重要合同以前，你正考察该公司的财务报表，以确定其财务责任。在资产负债表中，你观察到如下项目：现金500000人民币、应收账款400000人民币、存货500000人民币、总流动资产1400000人民币；应付账款350000人民币、短期贷款300000人民币、其它短期应付款400000人民币、总流动负债1050000人民币；普通股1950000人民币、总负债和股东权益3000000人民币。

基于上面题的数据，上述公司的“酸性测试比率”是多少？(B)

A. 1.33/1

B. 0.85/1

C. 0.95/1

D. 1.00/1

解析：酸性比率就是快速比率，快速比率=(流动资产-库存)/流动负债。

35. 在给予一家供应商一份重要合同以前，你正考察该公司的财务报表，以确定其财务责任。在资产负债表中，你观察到如下项目：现金500000人民币、应收账款400000人民币、存货500000人民币、总流动资产1400000人民币；应付账款350000人民币、短期贷款300000人民币、其它短期应付款400000人民币、总流动负债1050000人民币；普通股

1950000人民币、总负债和股东权益3000000人民币。

基于以上第66题的数据，上述公司的“负债/权益比率”是多少？（C）

A. 1.22/1

B. 1.86/1

C. 0.54/1

D. 0.62/1

36. 将分数 $9/32$ 转换成小数。四舍五入到小数点后四位（C）

A. 0.5999

B. 0.1789

C. 0.2813

D. 3.5556

37. 下列哪种类型的成本包括：资本成本、存储成本、无形磨损成本？（C）

A. 单位成本

B. 订货成本

C. 持有成本

D. 制造和存储成本

38. 所有的采购经理需要为其采购组织开发出一个产出控制系统，采购经理用来衡量绩效的三种主要的产出目标是：（C）

A. 成本（财务）绩效，组织目标，内外部顾客满意度

B. 组织目标、内外部顾客满意度、利润

C. 经营预算、组织目标、成本（财务）绩效

D. 利润、内外部顾客满意度、成本（财务）绩效

解析：管理者用来评估产出或业绩的三种主要机制是：财务标准、组织目标和运营预算。

39. 采购人员从“生产者价格指数”中获得以下关于某种“小配件”的指数信息：
1996 (112.8) 1997 (114.9) 1998 (118.3) 1999 (118.3) 2000 (125.6) 2001
(130.9)，如果该“小配件”1997年的价格为50人民币，则2001年价格应为多少？(B)

- A. 130.9
- B. 57
- C. 114.9
- D. 66

解析：1997年价格指数是114.9，此时的价格是50元；那么，2001年价格系数130.9时，价格是多少呢？也就是比例题，即 $114.9 \div 50 = 130.9 \div X$ 。

40. 假设你有一份以美元定价的合同。你需要在2001年7月1日为5000件“小配件”付款\$1000000。在你签订合同的时候，人民币与美元的汇率为8.3人民币/美元。到了2001年7月15日，人民币贬值为10.4人民币/美元。你在该合同中损失了百分之多少？(B)

- A. 20%
- B. 25%
- C. 28%
- D. 30%

解析： $(10.4 - 8.3) / 8.3 = 0.253$

41. 你正在为一种生产原料预测价格，并已经在预测过程中开发出了以下公式： Y （1公斤该原料的价格）=1000人民币+25.0人民币/公斤×（每公升汽油的零售价格）。现在1公升汽油的零售价格为15人民币。1公斤该原料的价格是多少？(B)

- A. 1250
- B. 1375
- C. 1040
- D. 1425

42. X每年固定成本\$18000，可变成本\$10，Y每年固定成本\$8000，可变成本\$20，在产量多少时总成本相等？(C)

- A. 1400
- B. 1200
- C. 1000
- D. 800

43. A公司采用年数总和法来计算资产折旧，他们花20000元买了一台设备，估计3年后能卖2000元，第三年的折旧是多少？(C)

- A. 4500
- B. 4000
- C. 3000
- D. 2500

解析：根据公式。

44. 公司采用平均年限法来计算资产折旧，他们花两万元买了一台设备，估计五年后能卖2000元，那么第五年的折旧是多少？(B)

- A. 3500元
- B. 3600元
- C. 4000元
- D. 2000元

45. 下面哪项是战略性采购活动的例子？(C)

- A. 管理与供应商的交易
- B. 使用电子采购系统
- C. 管理风险监控程序
- D. 提供供应商绩效反馈

46. 净销售额减去生产产品的成本为？(A)

- A. 毛利

B. 净收益

C. 净值

D. 净利

47. 价格分析是指在不直接了解供应商成本的情况下，将供应商价格与（ ）进行比较。（C）

A. 竞争性供应商价格

B. 实际生产成本

C. 外部价格基准

D. 以上均不是

48. 价格是由（ ）决定的。（B）

A. 技术

B. 供求关系

C. 质量

D. 成本

49. 卖方的价格策略直接影响到（ ）价格。（B）

A. 市场

B. 报价

C. 购买

D. 销售

解析：教材内容。

50. 在量价模型中，供应商基于以下假设分析市场，以找到使利润最大化的单位价格和销售量的组合：（D）

A. 降低价格可以提升销量

B. 销售量越大，间接成本则可分摊到更多产品上

C. 高质量高价格可以提升销量

D. A和B

众智简学院